

DOM - QUI

GÊNERO:

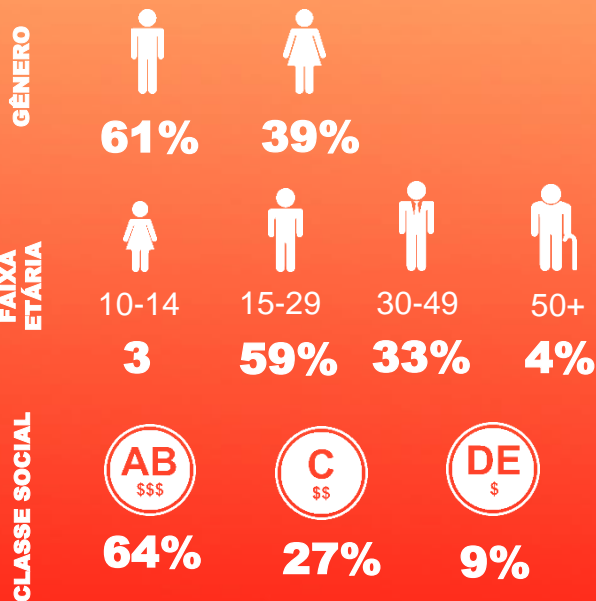
HUMOR / INFORMATIVO

APRESENTAÇÃO:

CAIPIRA
E MINI RUTH

O PROGRAMA ACORDAVA O PÚBLICO E AGORA NÃO DEIXA NINGUÉM DORMIR!

TESTEMUNHAIS E PREMIAÇÕES AO VIVO SÃO OPORTUNIDADES PARA ASSOCIAR A MARCA COM INFORMAÇÕES SEM PERDER O BOM HUMOR.



MÉDIA DE AUDIÊNCIA
11.070

*Fonte: Ibope EasyMedia 4 - Média Trimestral -
Por Minuto - Grande São Paulo - Out, Nov e Dez/20

PLANO DE PATROCÍNIO

- 44 Assinaturas de 5” nas aberturas e encerramentos
- 66 Assinaturas de 5” nas saídas e retornos de break
- 66 Comerciais de 30” durante os 3 breaks do programa
- 88 Assinaturas de 5” após as chamadas do programa (qui.à dom.) rotativos das 06h às 24h
- 88 Comerciais de 30” após as chamadas do programa (qui.à dom.) rotativos das 06h às 24h
- 22 testemunhais de 45” durante o programa (1x por dia)

VALOR POR COTA:

Consulte o depto. comercial.

